



Relazione d'Impatto

01/04/2024 - 31/03/2025



Indice

Presentazione Infor _____	4
Società benefit _____	8
Gli obiettivi di sviluppo sostenibile _____	12
Attività di beneficio comune nell'anno 2024 _____	16
Obiettivi di beneficio comune per il 2025 _____	21
Rendicontazione dell'impatto _____	24



Il nostro impegno verso un futuro sostenibile è al centro di tutte le nostre azioni. In Infor crediamo fermamente che le responsabilità sociali e ambientali non siano solo un dovere, ma un'opportunità per fare la differenza.

Il nostro percorso come Società Benefit ci impegna ad operare con trasparenza e integrità, promuovendo pratiche innovative che riducano l'impatto ambientale e favoriscano lo sviluppo sostenibile. Ogni azione che intraprendiamo è guidata dalla consapevolezza che il nostro successo è strettamente legato al benessere delle nostre persone, delle comunità e dell'ambiente in cui operiamo.

Assumiamo con serietà la responsabilità di contribuire positivamente alla società, promuovendo tecnologie a basso impatto ambientale, sostenendo la formazione e l'inclusione digitale, e garantendo le pari opportunità. Per noi è fondamentale che ogni decisione e ogni progetto siano orientati verso la creazione di un valore duraturo, non solo per i nostri stakeholder, ma per tutte le persone e le realtà che interagiscono con noi.

Con questa relazione d'impatto, rinnoviamo il nostro impegno a lavorare per un domani migliore, sicuri che la strada della sostenibilità sia quella giusta per il futuro.



Infor

1990 ————— 2025



35 ANNI DI INNOVAZIONE

Da 35 anni accompagniamo le aziende nella loro evoluzione digitale.

Siamo al fianco di PMI e grandi imprese per guidarle nel percorso di **digital transformation**, con **soluzioni su misura**, affidabili e pronte per il futuro. Il nostro team – oltre 50 professionisti con competenze trasversali e costantemente aggiornate – progetta e gestisce **soluzioni IT innovative** per migliorare i processi aziendali, aumentare la produttività e garantire la continuità operativa. Al centro del nostro lavoro: **sicurezza, protezione dei dati** e una **tecnologia che semplifica senza mai compromettere l'affidabilità**.



Business Unit

Grazie a **5 Business Unit** verticali e team specializzati in diverse aree, Infor progetta e **gestisce in sicurezza qualsiasi progetto IT** e tutela la **Business Continuity**, con massima priorità alla sicurezza dei dati.



BEEINNOVATION

“Collabora in modo efficace, sicuro e senza confini”

BeeInnovation supporta aziende e pubbliche amministrazioni nella **trasformazione digitale**, ponendo le persone al centro del cambiamento e utilizzando la tecnologia per **migliorare e rendere più efficienti i processi aziendali**.

Con le soluzioni di **Collaboration**, **Intranet** e **Modern Workplace**, le distanze non rappresentano più una barriera alla collaborazione.

È possibile lavorare in mobilità ovunque, comunicare rapidamente e **scambiare dati e informazioni in modo sicuro e confidenziale**.



BEEAPPLICATION

“Applicazioni personalizzate per le necessità di Imprese e PA”

BeeApplication sviluppa **soluzioni applicative avanzate** per PMI, aziende e pubbliche amministrazioni che vogliono affrontare la sfida della **trasformazione digitale** per crescere sul mercato.

Focalizzata sull'ottimizzazione e l'efficienza, BeeApplication offre servizi sia per la **Digital Industry** che per la **Digital Innovation**.



“IT Managed Services a tutela della Business Continuity”

BeeTech è la BU dedicata ai **servizi IT gestiti**, progettati e sviluppati per soddisfare in modo proattivo le **esigenze operative delle aziende** che scelgono di affidarsi ad un **Managed Service Provider (MSP)**.

BeeTech offre un'ampia gamma di servizi IT essenziali, tra cui la gestione e il monitoraggio dei sistemi informatici, la sicurezza delle reti, il backup e il ripristino dei dati, la gestione degli ambienti cloud ed il supporto evolutivo.



“Servizi Cyber Security per la Protezione del Dato e del Business”

BeeCyber offre servizi di cybersecurity per la **protezione completa del dato e la continuità del business**. Offriamo un approccio integrato che combina tecnologie avanzate, competenze specialistiche e una visione strategica orientata alla prevenzione.

Dall'**analisi del rischio** alla **gestione delle identità digitali**, dalla **protezione dei sistemi** alla **risposta agli incidenti**, affianchiamo le aziende con soluzioni su misura, progettate per affrontare le minacce in modo proattivo.

I nostri servizi includono penetration test, vulnerability assessment, monitoraggio continuo, sicurezza perimetrale, protezione degli endpoint e formazione del personale.



“Infrastrutture IT in alta affidabilità per la Digital Transformation”

BeeData è la Business Unit specializzata nel supporto alle aziende per la **progettazione e realizzazione di Infrastrutture IT in alta affidabilità**, garantendo la **sicurezza dei dati** e la **continuità operativa**.



Società Benefit

Le Società Benefit (SB) rappresentano un'**evoluzione aziendale che integra il profitto con finalità di beneficio comune**, creando valore economico e un impatto positivo su persone, comunità e ambiente. Questo approccio unisce la creazione di valore condiviso con la sostenibilità a lungo termine.

Le SB si distinguono per tre caratteristiche principali:

Sostenibilità: la sostenibilità è il fulcro del modello di business delle SB, che integrano finalità di beneficio comune nelle operazioni quotidiane.

Responsabilità: le SB sono responsabili verso la società e l'ambiente, si impegnano a generare impatti positivi e valore condiviso.

Trasparenza: le SB misurano, comunicano e riportano annualmente i risultati ottenuti in termini di impatto, utilizzando standard di terze parti.

Storia e Normativa delle Società Benefit

Il movimento delle imprese Benefit nasce negli Stati Uniti nel 2006 con il concetto di "benefit corporation". Nel 2010, il Maryland è stato il primo stato a riconoscere ufficialmente le benefit corporation. L'Italia è stata il primo paese europeo ad adottare una normativa specifica per le SB con la Legge di Stabilità 2016 (Legge 208/2015).

La legge impone alle SB di redigere una relazione annuale di impatto, allegata al bilancio e pubblicata sul sito aziendale, che deve includere:

- Obiettivi specifici e modalità di perseguimento del beneficio comune.
- Valutazione dell'impatto utilizzando standard esterni come il B Impact Assessment (BIA).
- Obiettivi futuri da perseguire nell'anno successivo.

Il B Impact Assessment (BIA)

Il B Impact Assessment, sviluppato da B Lab nel 2006, valuta l'impatto delle aziende in cinque aree chiave:

Governance: misura trasparenza e responsabilità aziendale.

Lavoratori: valuta le relazioni con i dipendenti.

Comunità: esamina i benefici creati per la comunità.

Clients: analizza l'impatto sui clienti.

Ambiente: valuta l'impatto ambientale delle attività aziendali.

In sintesi, le Società Benefit rappresentano un modello di **business innovativo e sostenibile** che integra obiettivi economici con responsabilità sociali e ambientali, contribuendo a un futuro migliore per la società e il pianeta.

Perché Infor ha scelto di diventare una Società Benefit

In un mondo in cui le dinamiche economiche, sociali e ambientali sono in continua evoluzione, Infor ha scelto di diventare Società Benefit per affrontare le sfide contemporanee con un approccio innovativo e responsabile. Questa decisione riflette la volontà dell'azienda di andare oltre il tradizionale obiettivo di profitto, integrando finalità di beneficio comune nelle sue attività quotidiane.

”

Le ragioni che hanno guidato la scelta di Infor

Allineamento con i valori aziendali

Infor ha sempre creduto nell'importanza di operare con integrità, responsabilità e trasparenza. Diventare una Società Benefit permette di formalizzare e rafforzare questi valori, allineando la missione aziendale con la creazione di un impatto positivo su persone, comunità e ambiente. L'azienda ha sempre posto al centro delle sue attività il benessere dei propri collaboratori, clienti e delle comunità locali, e questa nuova forma giuridica consente di consolidare e ampliare questo impegno.

Sostenibilità come fulcro del business

La sostenibilità è una componente chiave del modello di business di Infor. Essere una Società Benefit significa adottare un approccio olistico alla sostenibilità, considerando non solo gli aspetti economici, ma anche quelli sociali e ambientali. L'azienda si impegna a ridurre l'impatto ambientale delle sue operazioni attraverso l'adozione di pratiche ecologiche, l'uso efficiente delle risorse e la promozione di prodotti e servizi sostenibili. Inoltre, Infor si dedica a migliorare la qualità della vita delle persone e delle comunità con cui interagisce, attraverso iniziative di responsabilità sociale e programmi di supporto locale.

Vantaggio competitivo e innovazione

Diventare una Società Benefit offre a Infor un vantaggio competitivo significativo. In un mercato sempre più sensibile alle tematiche di sostenibilità e responsabilità sociale, essere una Società Benefit permette di differenziarsi dai concorrenti e attrarre clienti e investitori che condividono i suoi valori. Inoltre, questo nuovo status stimola l'azienda a innovare continuamente, sviluppando soluzioni che rispondano alle sfide globali e alle esigenze degli stakeholder in modo sostenibile e responsabile.

Fiducia e trasparenza

La trasparenza è un principio fondamentale delle Società Benefit. Infor si impegna a comunicare in modo chiaro e trasparente i propri obiettivi, azioni e risultati in termini di impatto sociale e ambientale. La relazione annuale di impatto, obbligatoria per le Società Benefit, consente di rendere conto pubblicamente dei progressi fatti, rafforzando la fiducia degli stakeholder e garantendo la propria accountability. Questo approccio trasparente favorisce relazioni solide e durature con clienti, partner e comunità, basate sulla fiducia reciproca e sul rispetto.

Coinvolgimento e motivazione dei collaboratori

Diventare una Società Benefit ha un impatto positivo anche sui collaboratori di Infor. L'impegno dell'azienda verso la sostenibilità e il beneficio comune motiva e coinvolge il team, creando un senso di appartenenza e di orgoglio. I collaboratori sono più propensi a impegnarsi e a restare in un'azienda che condivide i loro valori e che dimostra concretamente il proprio impegno verso il bene comune. Questo ambiente di lavoro positivo favorisce la crescita professionale e personale, contribuendo al successo complessivo dell'azienda.

Conclusione

La scelta di diventare una Società Benefit rappresenta per Infor un passo fondamentale verso un futuro più sostenibile e responsabile. Questo permette di consolidare i propri valori, rafforzare la missione aziendale e creare un impatto positivo duraturo su persone, comunità e ambiente. Attraverso l'adozione di pratiche sostenibili, l'innovazione continua e la trasparenza, l'azienda è pronta a affrontare le sfide del futuro con determinazione e impegno, contribuendo al benessere collettivo e alla salvaguardia del pianeta.

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile

SDG Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile ONU



Il contributo di Infor agli SDG

Infor ha deciso di concentrare i propri sforzi su 5 specifici Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Questi obiettivi riflettono i valori aziendali e le aree in cui Infor crede di poter avere il maggiore impatto positivo.



SDG 5 Parità di genere

Infor ha scelto di impegnarsi per la parità di genere perché crede fermamente che l'uguaglianza tra uomini e donne sia fondamentale per uno sviluppo sostenibile. La parità di genere non solo è un diritto umano fondamentale, ma anche una base necessaria per un mondo pacifico, prospero e sostenibile. L'azienda promuove politiche interne che supportano l'uguaglianza di genere, come pari opportunità di carriera e parità salariale.



SDG 8 Lavoro dignitoso e crescita economica

L'impegno di Infor verso il lavoro dignitoso e la crescita economica si riflette nel sostegno a condizioni di lavoro sicure e inclusive che rispettano i diritti umani. L'azienda è convinta che la crescita economica sostenibile debba essere inclusiva e creare opportunità per tutti. Per questo, Infor investe nel benessere dei dipendenti, offrendo formazione continua, opportunità di sviluppo professionale e un ambiente di lavoro che promuova la salute e la sicurezza.



SDG 9

Imprese, innovazione e infrastrutture

L'innovazione è al cuore della strategia aziendale di Infor. Sostenendo imprese, innovazione e infrastrutture, l'azienda mira a costruire un futuro più resiliente e sostenibile. Infor investe in tecnologie avanzate e infrastrutture efficienti che migliorano la produttività e promuovono soluzioni sostenibili. La dedizione all'innovazione consente a Infor di rimanere competitiva e di offrire prodotti e servizi che rispondano alle esigenze di un mercato in continua evoluzione.



SDG 11

Città e comunità sostenibili

Infor crede che il proprio ruolo non si limiti alla sfera aziendale, ma si estenda alle comunità in cui opera, con un focus particolare sui giovani e sulle istituzioni educative. Sostenere città e comunità sostenibili significa impegnarsi a migliorare la qualità della vita nelle aree urbane, creando opportunità per i giovani e collaborando con le università.



SDG 13

Lotta contro il cambiamento climatico

Infor riconosce l'importanza di affrontare i cambiamenti climatici e si impegna a ridurre la propria impronta di carbonio. L'azienda implementa pratiche aziendali sostenibili, investe in energie rinnovabili e promuove l'efficienza energetica. La strategia di sostenibilità di Infor include obiettivi specifici per ridurre le emissioni di gas serra e contribuire a un futuro più verde e sostenibile.

Infor crede che questi SDG siano strettamente interconnessi e che il contributo dell'azienda possa fare la differenza non solo per l'impresa stessa, ma anche per la società e il pianeta.

Infor è orgogliosa di fare la propria parte per un futuro migliore.



Attività di beneficio comune nell'anno 2024

2024

Le iniziative di Infor

Persone

Area uffici

È stata riorganizzata l'area uffici al primo piano per garantire maggiore condivisione tra i diversi team. Inoltre, è stata preparata una nuova area uffici al piano terra che verrà allestita nel prossimo anno ad uso delle aree tecniche.

Programma di formazione “In-formati”

È stato avviato il programma di formazione e informazione “In-formati,” una serie di incontri periodici online dedicati all’informazione e alla condivisione di tematiche quotidiane.

Gli argomenti trattati hanno riguardato:

- Energia e mercato libero – una guida per decisioni consapevoli – 17/05/24
- Corretti stili di vita finalizzati alla prevenzione oncologia – 21/06/2024
- Formazione di base AI – 29/11/2024
- Il codice etico – 31/01/2025
- La violenza sulle donne e l'attività del Centro Antiviolenza di PR – 21/03/2024

Codice etico

È stato definito e adottato il codice etico aziendale. Tale codice rappresenta una bussola fondamentale per guidare comportamenti, decisioni e relazioni all’interno e all’esterno dell’azienda promuovendo fiducia e trasparenza, guidando le decisioni in situazioni complesse, e rafforzando la cultura aziendale.

Indagini interne

Sono state condotte due indagini interne tramite questionari anonimi online inviati al personale:

- Indagine sulla diversità e l'inclusione
- Indagine sulla soddisfazione del personale

I risultati dell'indagine sono stati condivisi in forma aggregata con il CDA e il management in modo da stimolare azioni di miglioramento sulla base dei risultati raccolti.



Sottoscrizione Carta per le pari opportunità e l'uguaglianza sul lavoro di Fondazione Sodalitas

È stata sottoscritta la carta che rappresenta un impegno aziendale per il rispetto delle pari opportunità e l'uguaglianza sul lavoro.

Promozione dell'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale

Abbiamo avviato un percorso strutturato di adozione dell'Intelligenza Artificiale, introducendo strumenti AI in diversi team aziendali. L'obiettivo è migliorare l'efficienza operativa, automatizzare attività ripetitive e ottimizzare i processi trasversalmente alle diverse aree. Questa trasformazione rappresenta un primo passo verso un utilizzo sempre più evoluto dell'AI, a supporto dell'innovazione e della competitività.

Formazione continua e inserimento di giovani

È proseguito il programma di formazione sulla base delle specifiche esigenze di ogni area con l'accesso a corsi sia in presenza in aula sia online.

Ambiente

Sensibilizzazione interna sui consumi

È continuata l'azione di sensibilizzazione verso il personale per un utilizzo responsabile delle risorse (energia elettrica, acqua) per contribuire maggiormente alla salvaguardia del pianeta e alla riduzione dei costi.

Utilizzo delle isole ecologiche

Abbiamo ampliato e potenziato il sistema di isole ecologiche, distribuendo nuovi contenitori per la raccolta differenziata della carta in gran parte degli uffici. Parallelamente, abbiamo promosso una cultura dell'uso responsabile, sensibilizzando i team a stampare solo quando strettamente necessario, in un'ottica di riduzione degli sprechi e maggiore sostenibilità ambientale.

Ecosistema dei partner e dei clienti

Certificazione B-Corp

A seguito del miglioramento della nostra valutazione B Impact, abbiamo avviato il percorso formale per ottenere la certificazione B-Corp, con il supporto di una società di consulenza specializzata. Il processo è in corso e il completamento è previsto entro il prossimo anno, a conferma del nostro impegno verso un modello di business sostenibile, inclusivo e trasparente.

Sviluppo dell'ecosistema dei partner

Sono state confermate e rinnovate le qualifiche ESG con i partner che promuovono pratiche sostenibili.

Comunità e territorio

In prosecuzione con le iniziative dell'anno precedente, sono stati confermati gli impegni a sostegno di alcune iniziative già avviate.

Collaborazione con il sistema scolastico e universitario

Nel 2024 abbiamo rafforzato il nostro impegno nel dialogo tra scuola, università e impresa. È stata avviata una collaborazione con l'Istituto Tecnico Gadda di Fornovo, accogliendo studenti per progetti PCTO durante il periodo estivo.

È proseguita la sinergia con l'Università di Parma, in particolare con i Dipartimenti di Ingegneria e Scienze Economiche, per favorire l'inserimento di giovani neolaureati e promuovere un costante scambio di competenze tra mondo accademico e azienda.

Abbiamo inoltre avviato una nuova collaborazione con il Dipartimento di Scienze Umanistiche, coinvolgendo la facoltà di Filosofia in un primo incontro dedicato all'Intelligenza Artificiale vista da una prospettiva filosofica. L'iniziativa ha riscosso grande interesse tra docenti e studenti, aprendo la strada a futuri approfondimenti.

A completamento delle attività, a ottobre 2024 abbiamo preso parte al "Job Day" promosso dall'Università di Parma, un'importante occasione di incontro tra studenti e aziende del territorio.

Partecipazione al progetto Welldone di ParmaloCiSto

Infor ha aderito al progetto Welldone e partecipa attivamente all'iniziativa, che si propone di promuovere il welfare aziendale e il benessere organizzativo come leve strategiche per la crescita sostenibile delle aziende e del territorio. L'obiettivo principale è diffondere la cultura del welfare, favorendo il confronto tra imprese e creando sinergie per sviluppare iniziative comuni volte a migliorare la qualità della vita lavorativa, l'equilibrio tra vita privata e professionale, l'inclusione e la sostenibilità sociale.

Contributi per progetti ambientali e culturali

- Sponsor tecnico XXII edizione di "Musica In Castello," rassegna artistica e culturale di Parma e provincia.

Sostegni sportivi culturali e professionali

- Adesione al Consorzio KilometroVerdeParma
- Adesione all'Associazione ParmaloCiSto
- Sostegno squadra di rugby Zebre Parma
- Organizzazione del "VII Trofeo di Golf Gruppo Infor"

Obiettivi di beneficio comune per il 2025

2025

Le iniziative di Infor

Persone

Flessibilità orario di lavoro

Verrà introdotta una maggiore flessibilità nella gestione degli orari di lavoro con l'estensione della fascia oraria di uscita serale a partire dalle 17.30 anziché dalle 18.00. In questo modo i collaboratori potranno ottimizzare anche i tempi della pausa pranzo in base alle proprie esigenze.

Flessibilità smartworking

Anche lo smartworking verrà ampliato con l'introduzione della possibilità di usufruire di 3 giorni settimanali di smartworking in caso di necessità.

Buono pasto

Il valore del buono pasto verrà aumentato da € 5.29 a € 7.00.

Programma di formazione "In-formati"

Il programma di formazione "In-formati," proseguirà anche il prossimo anno con una serie di sessioni già pianificate che toccheranno vari aspetti personali e professionali.

Formazione professionale

Verrà definito un nuovo processo per la gestione della formazione. Attraverso un modulo online, ogni collaboratore potrà inoltrare la propria richiesta di formazione, che sarà esaminata insieme al responsabile. A seguito di questa valutazione, verranno definiti piani formativi personalizzati per favorire l'accrescimento delle competenze professionali.

Sportello HR

L'ufficio HR attiverà uno "sportello" a disposizione di tutti i collaboratori in specifiche fasce orarie, con l'obiettivo di raccogliere necessità e suggerimenti e di fornire risposte relative al rapporto di lavoro con l'azienda. È inoltre in fase di studio la realizzazione di un chatbot ad uso interno per semplificare e velocizzare l'accesso alle informazioni HR.

Policy volontariato

Sarà formalizzata una nuova policy sul volontariato, finalizzata a offrire ai collaboratori la possibilità di partecipare sia ad azioni organizzate dall'azienda sia a iniziative individuali proposte dai singoli. Inoltre, sarà possibile segnalare attività promosse da enti del Terzo Settore (ETS).

Ambiente

Sul fronte ambientale proseguiranno le azioni per mantenere alta l'attenzione sui consumi energetici e sulla corretta gestione dei rifiuti.

Comunità e territorio

Sono già state confermate anche per il prossimo anno le seguenti iniziative:

Collaborazione con sistema scolastico superiore e universitario

Proseguirà la collaborazione con l'Istituto Tecnico Gadda di Fornovo per ospitare studenti in progetti PCTO durante il periodo estivo. Inoltre, la collaborazione per i progetti PCTO sarà estesa anche ad altri istituti scolastici. La partnership con la Facoltà di Filosofia dell'Università di Parma, avviata nel 2024, verrà rafforzata attraverso l'offerta di tirocini a studenti interessati ad approfondire il tema dell'AI. A ottobre 2025, Infor parteciperà nuovamente al "Job Day" organizzato dall'Università di Parma, un evento pensato per mettere in connessione studenti e aziende.

Partecipazione al progetto Welldone di ParmaloCiSto

Proseguirà l'impegno di Infor nel progetto Welldone, con l'adesione a specifiche iniziative proposte dal gruppo di lavoro e condivise con le aziende partecipanti al progetto.

Contributi per progetti culturali

Anche per l'edizione 2025, Infor sarà sponsor tecnico della XXII edizione di "Musica in Castello", la rassegna artistica e culturale di Parma e provincia, oltre a sostenere l'iniziativa come sponsor tramite l'associazione Parma loCiSto.

Sostegni sportivi culturali e professionali

Anche per il 2025 sono confermati i seguenti sostegni:

- Adesione al Consorzio KilometroVerdeParma
- Adesione all'Associazione ParmaloCiSto
- Sostegno squadra di rugby Zebre Parma
- Organizzazione del "VIII Trofeo di Golf Gruppo Infor"

Rendicontazione dell'impatto

Al fine di misurare i risultati generati dalle proprie attività, Infor ha scelto di fare riferimento allo standard di valutazione esterno B Impact Assessment (BIA).

Infor Srl

Data di fine dell'anno fiscale: 31 Mar 2024

83.1



Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

27/27 18.8



Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

59/59 36.6



Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

39/39 15.1



Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

24/24 9.2



Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

5/5 3.1



Infor Srl SB

infor.gruppoinfor.it

info@gruppoinfor.it

Tel. 0521 901111

Sede legale ed operativa: via G.P. Sardi, 14 – Alberi – 43124 Parma PR