
Relazione d'impatto 2021

Indice

1. Presentazione Infor
2. Società benefit
3. Gli obiettivi di sviluppo sostenibile
4. Attività di beneficio comune nell'anno 2021
5. Obiettivi di beneficio comune per il 2022
6. Rendicontazione dell'impatto

Infor Srl

Società benefit

www.gruppoinfor.it

info@gruppoinfor.it

Tel. 0521-901111

Sede legale ed operativa: Via G.P. Sardi, 14 – Alberi – 43124 Parma PR

Presentazione Infor Srl Sb

Infor, dal 1990 è leader nel mercato IT in Emilia-Romagna affiancando i propri clienti nel percorso verso la Digital Transformation, supportandoli con soluzioni personalizzate e all'avanguardia.

L'esperienza e le competenze tecnologiche del proprio team, hanno permesso a Infor di sviluppare soluzioni innovative e creative per migliorare i processi e la produttività, garantendo sicurezza e affidabilità dei sistemi aziendali attraverso le aziende del gruppo.

Le aree digitali di Infor

CYBER SECURITY

Servizi di Sicurezza Informatica per la protezione del Dato e del Business.

BeeCyber è la Business Units di Infor specializzata in servizi di cyber security, che pone al centro il business del cliente, ne comprende e identifica il valore, e lo mette in sicurezza con le migliori soluzioni di servizi Cyber

MANAGED SERVICES

Tecnologia e Competenze a tutela della Business Continuity

I Servizi Gestiti LookUP sono un'offerta completa di IT Managed Services erogati a copertura delle esigenze di gestione di ambienti ed asset aziendali.

Un modello a valore che unisce le competenze professionali a partnership tecnologiche fornendo una risposta ad esigenze puntuali secondo diversi livelli di servizio (SLA), condivisi e concordati con il cliente

APPLICATION

Applicazioni per rispondere alle necessità di imprese e pubblica amministrazione.

Soluzioni pensate per le imprese di oggi come Infor 4.0 la suite che trasforma le aziende in Industria 4.0, WelcomeUp il sistema innovativo di Reception Virtuale, TargetUp il digital signage di nuova generazione e FleetUp l'applicazione per la gestione completa della flotta aziendale

COLLABORATION & MODERN WORKPLACE

Collaborazione efficace, sicura e senza confini

Per le aziende diventa sempre più importante mettere i propri dipendenti in condizione di collaborare in modo puntuale.

Grazie alle nuove tecnologie le distanze non rappresentano più una barriera alla collaborazione, si può lavorare in mobilità, in qualsiasi luogo, comunicando velocemente, scambiando dati e informazioni in modo sicuro e nel rispetto della privacy

INFRASTRUCTURE

Infrastrutture e strategia per supportare le aziende verso la trasformazione digitale

La trasformazione e innovazione digitale richiede non solo tecnologie ma una chiara strategia unita a competenze e know-how per definire e plasmare le infrastrutture in chiave di ottimizzazione e fruibilità delle risorse e dei dati.

Società benefit

Le Società Benefit (abbreviate in SB) sono aziende che integrano gli obiettivi di profitto con il perseguimento di finalità di beneficio comune, attraverso la creazione di impatto positivo su persone, comunità, ambiente, enti e altri portatori di interesse.

Sono espressione di un paradigma economico evoluto e permettono l'allineamento tra creazione di valore condiviso e missione nel lungo termine. Le caratteristiche fondamentali delle SB, infatti, sono:

- il perseguimento volontario di una o più finalità di beneficio comune e di creazione di valore per la collettività. Le Società Benefit bilanciano l'interesse dei soci con l'interesse della comunità in modo sostenibile, responsabile e trasparente. Non sono Imprese Sociali o enti non profit (permane infatti lo scopo di lucro), ma sono società tradizionali con obblighi modificati con riferimento particolare allo scopo e la sostenibilità, la responsabilità e la trasparenza.
 - Scopo: la sostenibilità è parte integrante, nonché fulcro, del business model delle Società Benefit.
 - Responsabilità: le SB si impegnano a creare impatto positivo, valore condiviso e condizioni favorevoli per la società e l'ambiente in cui operano.
 - Trasparenza: le SB sono tenute a misurare, comunicare e riportare annualmente secondo standard di terze parti i risultati raggiunti in termini di impatto.
- L'esplicitazione all'attenzione a tutti i portatori di interesse, siano essi shareholder che stakeholder, nell'oggetto sociale del proprio Statuto e il perseguimento della sostenibilità sociale ed ambientale nel proprio business model. Così si allinea e si protegge la mission aziendale in caso di aumenti di capitale, cambi di leadership, passaggi generazionali o quotazione in borsa.

Per ulteriori approfondimenti il sito istituzionale delle Società Benefit italiane è

<https://www.societabenefit.net/>

Storia delle SB e normativa di riferimento

Il movimento globale di imprese Benefit ha promosso, a partire dal 2006 – anno della sua fondazione in USA – l'introduzione di una sostanziale modifica per le aziende e cioè l'inserimento del perseguimento del beneficio comune, oltre allo scopo di lucro, nello statuto e nell'oggetto sociale.

Era ed è questo un cambio di paradigma all'interno dei nuovi indirizzi di sviluppo del capitalismo. Sempre più aziende infatti, pur ritenendo fondamentale il generare profitto, si rendevano conto della necessità di affiancarvi anche un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.

A partire dagli Stati Uniti D'America è stato dunque elaborato un protocollo di misura degli impatti, il B Impact Assessment (BIA) per identificare le aziende virtuose che producono beneficio per la società e l'ambiente, oltre al profitto.

Nel 2010 nello Stato del Maryland, c'è stato il primo riconoscimento giuridico ufficiale delle B Corp, che hanno iniziato ad essere codificate con una nuova forma giuridica, la Benefit Corporation.

Da allora il movimento si è diffuso in tutti gli stati USA e non solo: l'Italia è stata il primo paese europeo ad adottare una normativa delle Benefit Corporation in armonia con quella esistente negli USA.

Nel nostro paese l'unico scopo sociale contemplato era la divisione degli utili secondo l'Art. 2247 del Codice Civile.

Il primo passo ufficiale per introdurre altri scopi sociali è stato l'emanazione di un Disegno di Legge sulle Società Benefit, promosso da B Corp® certificate italiane e dal Sen. Mauro Del Barba, nel 2014. Dal 1° Gennaio 2016 è poi entrata in vigore la disciplina delle Società Benefit, contenuta nella legge 208/2015 (legge di Stabilità 2016) Art.1, Commi 376-384, in cui è confluito il DDL Del Barba.

Con le Società Benefit viene introdotta in Italia una nuova tipologia di società che aggiunge ulteriori finalità allo scopo di lucro.

Nel 2020 le Società Benefit certificate italiane hanno superato il numero di 500 ed operano nei più disparati settori industriali: manifattura tessile e calzaturiera, farmaceutica, banking, costruzioni edili, utility...

L'elenco delle società benefit, certificate e non, è consultabile [qui](#).

La legge, come abbiamo visto, prevede l'obbligo per le Società Benefit di redigere la relazione annuale di impatto da allegare al bilancio e da pubblicare sul sito aziendale.

Questa relazione deve includere:

- la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni per il perseguimento delle finalità di beneficio comune (eventualmente occorre evidenziare anche cosa e perché ha impedito o rallentato il perseguimento di tale finalità);
- la valutazione dell'impatto adottando uno standard di valutazione esterno su alcune aree identificate come cruciali ai fini della verifica dell'impatto. La normativa italiana ha adottato come riferimento per la relazione di impatto il B Impact Assessment (BIA) sviluppato a partire dal 2006 da B Lab, ma esistono anche altri standard di valutazione utilizzabili dalle Società Benefit e che soddisfano i requisiti previsti dalla legge di correttezza, trasparenza e completezza.
- la descrizione degli obiettivi da perseguire nell'esercizio successivo.

Il B Impact Assessment (BIA) esamina cinque aree di attività:

1. il governo d'impresa, per valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune;
2. i lavoratori, per valutare le relazioni con i dipendenti e collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;
3. le relazioni ed il beneficio creato per la comunità;
4. le relazioni e le dinamiche attivate con i propri clienti;
5. l'ambiente, per valutare gli impatti della società con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi in termini di utilizzo delle risorse, materie prime e i processi produttivi, logistici e di distribuzione.

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile
SDG Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile ONU



Il contributo di Infor agli SDG

Obiettivo 5

Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze

Obiettivo 8

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti

Obiettivo 9

Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile

Obiettivo 13

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico

Attività di beneficio comune nell'anno 2021

Infor si è trasformata in società benefit a luglio 2021 per il cui il primo anno di attività si riferisce solo a 9 mesi di operatività.

Gli obiettivi di beneficio comune che si sono perseguiti sono i seguenti:

Persone

- Sono state supportate iniziative per garantire l'uguaglianza di genere dando uguali opportunità di crescita a tutto il personale, di qualunque, genere, età, sesso, religione.
- Il piano formativo è stato ulteriormente rafforzato per le diverse aree in modo da garantire l'allineamento di tutti delle competenze necessarie per svolgere la propria attività.
- E' stata rinnovata l'assicurazione per i collaboratori a copertura di eventuali rischi sanitari legati a Covid-19

Ambiente

- La car policy aziendale è stata modificata prevedendo che alle prossime scadenze contrattuali i veicoli aziendali a noleggio verranno sostituiti con veicoli ibridi.
- Grazie ad una progressiva attività svolta da remoto sono stati ridotti i viaggi di lavoro in modo da diminuire l'emissione di CO2 e i consumi di carburante e ridurre il cambiamento climatico
- Sono stati adottati detergenti ecologici per le pulizie interne degli uffici
- Le stampanti laser sono state sostituite con equivalenti inkjet con conseguente riduzione dei consumi energetici.
- Le lampade degli uffici sono state sostituite con modello a basso consumo e maggiore efficienza energetica.
- Diversi workload sono stati spostati su cloud provider esterni in modo da ridurre ed ottimizzare le infrastrutture fisiche presenti in sede. A seguito di ciò anche la sala server è stata efficientata con server a minore consumo energetico e minor produzione di calore così da ridurre i consumi e il bisogno di condizionamento della sala server stessa.
- Il personale è stato sensibilizzato ad impegnarsi maggiormente nell'abilitare i clienti alla transizione ecologica ed energetica (strumenti di collaborazione remota, cloud, ecc.)

Ecosistema dei partner

- Adesione ad HP Amplify Impact, un programma di valutazione e formazione disegnato dalla multinazionale IT appositamente per aiutare i partner a stabilire obiettivi audaci e a lungo termine per generare un Sustainable Impact a livello di cambiamento climatico, diritti umani e divario digitale.
- Sottoscrizione del MS Partner Pledge – un programma mondiale di Microsoft incentrato su Competenze Digitali, Digital Skills (Ambizione Italia), Diversità ed Inclusione, IA (Intelligenza Artificiale) Responsabile ed Etica, Sostenibilità.

Comunità

- Infor ha aderito al consorzio KilometroVerdeParma che ha l'obiettivo di creare aree verdi e boschi permanenti a Parma e nella sua provincia. In collaborazione con il Consorzio è stata supportata la creazione di un bosco urbano nell'area Nord della città di Parma (rotonda Centro Torri – Tangenziale) che verrà realizzato nel 2022.
- Infor ha aderito ParmaloCiSto, un consorzio che nasce nel 2016 come iniziativa di persone e aziende con un approccio concreto e un metodo per valorizzare il territorio, a seguito della riscoperta di una volontà di rinascita della città e della decisione di mettersi all'opera. Mettere a sistema idee e progetti per attrarre talenti e risorse, per portare uno sviluppo economico in città
- E' stata rinnovata la partecipazione nel 2021 al laboratorio organizzato da Università di PR – Dipartimento di scienze economiche – riservato a studenti della Laurea Magistrale in Trade e Consumer Marketing con due giornate dedicate allo studio sull'analisi dei dati.
- Infor ha partecipato a Job Day organizzato da Università di PR – Dipartimento di scienze economiche per selezionare studenti per tirocini e tesi aziendali

Obbiettivi di beneficio comune per il 2022

Per l'anno 2022 verranno sviluppati i seguenti obiettivi di beneficio comune:

Persone:

- verrà confermata la modalità smart working anche dopo il termine dell'emergenza Covid in modo da garantire un adeguato worklife balance.
- continuerà il programma di formazione per il mantenimento delle competenze
- verranno ampliati gli inserimenti di personale neo-laureato, neo-diplomato per favorire l'accesso dei giovani al mondo del lavoro

Ambiente:

- Lo sviluppo delle applicazioni seguirà linee guida finalizzate ad un minor consumo energetico grazie ad un utilizzo sempre più massivo di risorse in cloud pubblico.
- Proseguirà l'azione di sensibilizzazione interna per una sempre maggiore attenzione ai consumi energetici ed idrici a maggior ragione in considerazione della scarsità e dell'aumento dei costi.

Ecosistema dei partner e dei clienti

- Si prevede di sviluppare ulteriormente l'ecosistema dei partner sia dando seguito ai programmi già avviati con Microsoft e HP ma anche a nuovi programmi che verranno avviati da altri partner.
- Verranno rafforzate le azioni nei confronti dei clienti finalizzate a ad una sostenibilità ambientale ed economica sempre maggiore grazie al digitale.

Comunità

- Verranno finalizzate collaborazioni con i consorzi a cui Infor aderisce per promuovere azioni di beneficio comune sul territorio di Parma e provincia.
- Grazie alle collaborazioni con le associazioni a cui Infor aderisce verranno rafforzate le iniziative con aziende e startup per condividere azioni in ambito digitale e di open innovation.

Rendicontazione dell'impatto

Al fine di misurare i risultati generati dalle proprie attività, Infor ha scelto, per il suo primo anno di rendicontazione, di fare riferimento allo standard di valutazione esterno B Impact Assessment (BIA). Di seguito sono rappresentati i risultati ottenuti da Infor:



Infor Srl

Società benefit

www.gruppoinfor.it

info@gruppoinfor.it

Tel. 0521-901111

Sede legale ed operativa: Via G.P. Sardi, 14 – Alberi – 43124 Parma PR