

---

# *Relazione d'impatto*

## *01/04/2022 – 31/03/2023*

---

### **Indice**

1. Presentazione Infor
2. Società benefit
3. Gli obiettivi di sviluppo sostenibile
4. Attività di beneficio comune nell'anno 2022
5. Obiettivi di beneficio comune per il 2023
6. Rendicontazione dell'impatto

*Infor Srl*

*Società benefit*

[www.gruppoinfor.it](http://www.gruppoinfor.it)

[info@gruppoinfor.it](mailto:info@gruppoinfor.it)

Tel. 0521-901111

Sede legale ed operativa: Via G.P. Sardi, 14 – Alberi – 43124 Parma PR

## Presentazione Infor Srl Sb

Infor, dal 1990 è leader nel mercato IT in Emilia-Romagna affiancando i propri clienti nel percorso verso la Digital Transformation, supportandoli con soluzioni personalizzate e all'avanguardia.

L'esperienza e le competenze tecnologiche del proprio team, hanno permesso a Infor di sviluppare soluzioni innovative e creative per migliorare i processi e la produttività, garantendo sicurezza e affidabilità dei sistemi aziendali attraverso le aziende del gruppo.

### Le aree digitali di Infor

#### *CYBER SECURITY*

Servizi di Sicurezza Informatica per la protezione del Dato e del Business.

BeeCyber è la Business Units di Infor specializzata in servizi di cyber security, che pone al centro il business del cliente, ne comprende e identifica il valore, e lo mette in sicurezza con le migliori soluzione di servizi Cyber

#### *MANAGED SERVICES*

Tecnologia e Competenze a tutela della Business Continuity

I Servizi Gestiti BeeTech sono un'offerta completa di IT Managed Services erogati a copertura delle esigenze di gestione di ambienti ed asset aziendali.

Un modello a valore che unisce le competenze professionali a partnership tecnologiche fornendo una risposta ad esigenze puntuali secondo diversi livelli di servizio (SLA), condivisi e concordati con il cliente

#### *APPLICATION*

Applicazioni per rispondere alle necessità di imprese e pubblica amministrazione.

Soluzioni pensate per le imprese di oggi come Infor 4.0 la suite che trasforma le aziende in Industria 4.0, WelcomeUp il sistema innovativo di Reception Virtuale, TargetUp il digital signage di nuova generazione, FleetUp l'applicazione per la gestione completa della flotta aziendale, EccoSostenibile la piattaforma in cloud per la misurazione dei parametri di sostenibilità aziendale.

#### *COLLABORATION & MODERN WORKPLACE*

Collaborazione efficace, sicura e senza confini

Per le aziende diventa sempre più importante mettere i propri dipendenti in condizione di collaborare in modo puntuale.

Grazie alle nuove tecnologie le distanze non rappresentano più una barriera alla collaborazione, si può lavorare in mobilità, in qualsiasi luogo, comunicando velocemente, scambiando dati e informazioni in modo sicuro e nel rispetto della privacy

#### *INFRASTRUCTURE*

Infrastrutture e strategia per supportare le aziende verso la trasformazione digitale

La trasformazione e innovazione digitale richiede non solo tecnologie ma una chiara strategia unita a competenze e know-how per definire e plasmare le infrastrutture in chiave di ottimizzazione e fruibilità delle risorse e dei dati.

## Società benefit

Le Società Benefit (abbreviate in SB) sono aziende che integrano gli obiettivi di profitto con il perseguimento di finalità di beneficio comune, attraverso la creazione di impatto positivo su persone, comunità, ambiente, enti e altri portatori di interesse.

Sono espressione di un paradigma economico evoluto e permettono l'allineamento tra creazione di valore condiviso e missione nel lungo termine. Le caratteristiche fondamentali delle SB, infatti, sono:

- il perseguimento volontario di una o più finalità di beneficio comune e di creazione di valore per la collettività. Le Società Benefit bilanciano l'interesse dei soci con l'interesse della comunità in modo sostenibile, responsabile e trasparente. Non sono Imprese Sociali o enti non profit (permane infatti lo scopo di lucro), ma sono società tradizionali con obblighi modificati con riferimento particolare allo scopo e la sostenibilità, la responsabilità e la trasparenza.
  - Scopo: la sostenibilità è parte integrante, nonché fulcro, del business model delle Società Benefit.
  - Responsabilità: le SB si impegnano a creare impatto positivo, valore condiviso e condizioni favorevoli per la società e l'ambiente in cui operano.
  - Trasparenza: le SB sono tenute a misurare, comunicare e riportare annualmente secondo standard di terze parti i risultati raggiunti in termini di impatto.
- L'esplicitazione all'attenzione a tutti i portatori di interesse, siano essi shareholder che stakeholder, nell'oggetto sociale del proprio Statuto e il perseguimento della sostenibilità sociale ed ambientale nel proprio business model. Così si allinea e si protegge la mission aziendale in caso di aumenti di capitale, cambi di leadership, passaggi generazionali o quotazione in borsa.

Per ulteriori approfondimenti il sito istituzionale delle Società Benefit italiane è

<https://www.societabenefit.net/>

### Storia delle SB e normativa di riferimento

Il movimento globale di imprese Benefit ha promosso, a partire dal 2006 – anno della sua fondazione in USA - l'introduzione di una sostanziale modifica per le aziende e cioè l'inserimento del perseguimento del beneficio comune, oltre allo scopo di lucro, nello statuto e nell'oggetto sociale.

Era ed è questo un cambio di paradigma all'interno dei nuovi indirizzi di sviluppo del capitalismo. Sempre più aziende infatti, pur ritenendo fondamentale il generare profitto, si rendevano conto della necessità di affiancarvi anche un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.

A partire dagli Stati Uniti D'America è stato dunque elaborato un protocollo di misura degli impatti, il B Impact Assessment (BIA) per identificare le aziende virtuose che producono beneficio per la società e l'ambiente, oltre al profitto.

Nel 2010 nello Stato del Maryland, c'è stato il primo riconoscimento giuridico ufficiale delle B Corp, che hanno iniziato ad essere codificate con una nuova forma giuridica, la Benefit Corporation.

Da allora il movimento si è diffuso in tutti gli stati USA e non solo: l'Italia è stata il primo paese europeo ad adottare una normativa delle Benefit Corporation in armonia con quella esistente negli USA.

Nel nostro paese l'unico scopo sociale contemplato era la divisione degli utili secondo l'Art. 2247 del Codice Civile.

Il primo passo ufficiale per introdurre altri scopi sociali è stato l'emanazione di un Disegno di Legge sulle Società Benefit, promosso da B Corp® certificate italiane e dal Sen. Mauro Del Barba, nel 2014. Dal 1° Gennaio 2016 è poi entrata in vigore la disciplina delle Società Benefit, contenuta nella legge 208/2015 (legge di Stabilità 2016) Art.1, Commi 376-384, in cui è confluito il DDL Del Barba.

Con le Società Benefit viene introdotta in Italia una nuova tipologia di società che aggiunge ulteriori finalità allo scopo di lucro.

Nel 2020 le Società Benefit certificate italiane hanno superato il numero di 500 ed operano nei più disparati settori industriali: manifattura tessile e calzaturiera, farmaceutica, banking, costruzioni edili, utility...

L'elenco delle società benefit, certificate e non, è consultabile [qui](#).

La legge, come abbiamo visto, prevede l'obbligo per le Società Benefit di redigere la relazione annuale di impatto da allegare al bilancio e da pubblicare sul sito aziendale.

Questa relazione deve includere:

- la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni per il perseguimento delle finalità di beneficio comune (eventualmente occorre evidenziare anche cosa e perché ha impedito o rallentato il perseguimento di tale finalità);
- la valutazione dell'impatto adottando uno standard di valutazione esterno su alcune aree identificate come cruciali ai fini della verifica dell'impatto. La normativa italiana ha adottato come riferimento per la relazione di impatto il B Impact Assessment (BIA) sviluppato a partire dal 2006 da B Lab, ma esistono anche altri standard di valutazione utilizzabili dalle Società Benefit e che soddisfano i requisiti previsti dalla legge di correttezza, trasparenza e completezza.
- la descrizione degli obiettivi da perseguire nell'esercizio successivo.

Il B Impact Assessment (BIA) esamina cinque aree di attività:

1. il governo d'impresa, per valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune;
2. i lavoratori, per valutare le relazioni con i dipendenti e collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;
3. le relazioni ed il beneficio creato per la comunità;
4. le relazioni e le dinamiche attivate con i propri clienti;
5. l'ambiente, per valutare gli impatti della società con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi in termini di utilizzo delle risorse, materie prime e i processi produttivi, logistici e di distribuzione.

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile  
SDG Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile ONU



## Il contributo di Infor agli SDG

### Obiettivo 5

Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze

### Obiettivo 8

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti

### Obiettivo 9

Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile

### Obiettivo 11

Sostenere le iniziative per lo sviluppo del territorio dal punto di vista sociale e ambientale.

### Obiettivo 13

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico

## Attività di beneficio comune nell'anno 2022

Infor si è trasformata in società benefit a luglio 2021 per il cui il 2022 è il secondo anno in cui vengono rendicontate le diverse iniziative messe in atto.

Gli obiettivi di beneficio comune che si sono perseguiti sono i seguenti:

### **Persone**

- L'adozione dello smart working, iniziata in modalità emergenziale durante il periodo Covid-19 è stata formalmente e permanentemente adottata come modalità di lavoro standard nelle modalità prescritte da apposito regolamento.
- E' stata rafforzata la collaborazione con Università (UniPR, Polimi) e Centri di formazione per aumentare l'attrattività verso giovani talenti e organizzare percorsi formativi specializzanti finalizzati all'inserimento in azienda.
- Sono state supportate iniziative per garantire l'uguaglianza di genere dando uguali opportunità di crescita a tutto il personale, di qualunque, genere, età, sesso, religione.
- Il piano formativo è stato ulteriormente rafforzato per le diverse aree in modo da garantire l'allineamento di tutti delle competenze necessarie per svolgere la propria attività.
- E' stata stipulata una polizza assicurativa integrativa malattie e assistenza a favore dei dipendenti e del rispettivo nucleo familiare con le seguenti coperture: indennità ricovero e malattia grave, consulto medico, accesso a network sanitario a tariffe agevolate.

### **Ambiente**

- La car policy aziendale prevede che alle scadenze contrattuali i veicoli aziendali a noleggio vengano sostituiti con veicoli ibridi.
- Grazie ad una costante attività svolta da remoto sono stati ridotti i viaggi di lavoro in modo da diminuire l'emissione di CO2 e i consumi di carburante e ridurre il cambiamento climatico
- 
- E' stata posta la massima attenzione nel miglioramento dei processi che prevedono l'utilizzo di stampanti riducendone dove possibile l'utilizzo.
- Diversi workload sono stati spostati su cloud provider esterni in modo da ridurre ed ottimizzare le infrastrutture fisiche presenti in sede. A seguito di ciò anche la sala server è stata efficientata con server a minore consumo energetico e minor produzione di calore così da ridurre i consumi e il bisogno di condizionamento della sala server stessa.

- Il personale è stato sensibilizzato ad impegnarsi maggiormente nell'abilitare i clienti alla transizione ecologica ed energetica (strumenti di collaborazione remota, cloud, ecc.)
- Sono stati incrementati i raccoglitori per la raccolta differenziata e posizionati nelle aree di maggiore utilizzo,

### **Ecosistema dei partner**

- Conferma dell'adesione ad HP Amplify Impact, un programma di valutazione e formazione disegnato dalla multinazionale IT appositamente per aiutare i partner a stabilire obiettivi audaci e a lungo termine per generare un Sustainable Impact a livello di cambiamento climatico, diritti umani e divario digitale. Nel programma sono state inserite le nuove azioni condivise con HP
- Rinnovo della sottoscrizione del MS Partner Pledge – un programma mondiale di Microsoft incentrato su Competenze Digitali, Digital Skills (Ambizione Italia), Diversità ed Inclusione, IA (Intelligenza Artificiale) Responsabile ed Etica, Sostenibilità.

### **Comunità**

- Infor aderisce al consorzio “KilometroVerdeParma” che ha l'obiettivo di creare aree verdi e boschi permanenti a Parma e nella sua provincia. In collaborazione con il Consorzio è stata supportata la creazione di un bosco urbano nell'area Nord della città di Parma (rotonda Centro Torri – Tangenziale) che verrà realizzato nel 2023.
- Infor aderisce a “ParmaloCiSto”, un consorzio che nasce nel 2016 come iniziativa di persone e aziende con un approccio concreto e un metodo per valorizzare il territorio, a seguito della riscoperta di una volontà di rinascita della città e della decisione di mettersi all'opera. Mettere a sistema idee e progetti per attrarre talenti e risorse, per portare uno sviluppo economico in città
- E' stata rinnovata la partecipazione nel 2022 al laboratorio organizzato da Università di PR – Dipartimento di scienze economiche – riservato a studenti della Laurea Magistrale in Trade e Consumer Marketing con due giornate dedicate allo studio sull'analisi dei dati.
- Ad aprile 2022 Infor ha partecipato a Job Day organizzato da Università di PR – Dipartimento di scienze economiche per selezionare studenti per tirocini e tesi aziendali

## Obbiettivi di beneficio comune per il 2023

Per l'anno 2023 verranno sviluppati i seguenti obbiettivi di beneficio comune:

### **Persone:**

- Allestimento di una nuova area uffici in aggiunta a quelle esistenti per garantire maggior confort e disponibilità di postazioni di lavoro in ufficio. Allo stesso tempo verranno riassegnati alcuni uffici sulla base delle mutate esigenze del personale con l'obiettivo di garantire maggiore fruibilità degli spazi di lavoro.
- Avvio di un'iniziativa con un partner specializzato per la preparazione e la consegna in azienda dei pasti
- Attivazione di un team interno CSR che avrà il compito di definire e supportare iniziative interne ed esterne di responsabilità sociale.
- Prosecuzione del programma di formazione per il mantenimento delle competenze
- Ampliamento inserimento di personale neo-laureato, neo-diplomato per favorire l'accesso dei giovani al mondo del lavoro

### **Ambiente:**

- Lo sviluppo delle applicazioni seguirà linee guida finalizzate ad un minor consumo energetico grazie ad un utilizzo sempre più massivo di risorse in cloud pubblico.
- Proseguirà l'azione di sensibilizzazione interna per una sempre maggiore attenzione ai consumi energetici ed idrici sia per la salvaguardia del pianeta sia per la riduzione dei costi
- Verranno create apposite isole ecologiche nei locali destinati a ristoro e pausa pranzo finalizzati ad incentivare la raccolta differenziata.

### **Ecosistema dei partner e dei clienti**

- Si prevede di sviluppare ulteriormente l'ecosistema dei partner sia dando seguito ai programmi già avviati con Microsoft e HP ma anche a nuovi programmi che verranno avviati da altri partner.
- Verranno rafforzate le azioni nei confronti dei clienti finalizzate ad una sostenibilità ambientale ed economica sempre maggiore grazie al digitale.

### **Comunità**

- Verranno finalizzate collaborazioni con i consorzi a cui Infor aderisce per promuovere azioni di beneficio comune sul territorio di Parma e provincia.





- Grazie alle collaborazioni con le associazioni a cui Infor aderisce verranno rafforzate le iniziative con aziende e startup per condividere azioni in ambito digitale e di open innovation.

## Rendicontazione dell'impatto

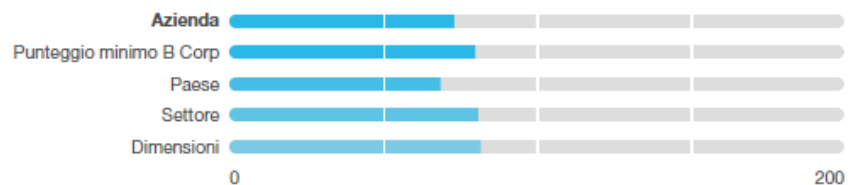
Al fine di misurare i risultati generati dalle proprie attività, Infor ha scelto, per il suo primo anno di rendicontazione, di fare riferimento allo standard di valutazione esterno B Impact Assessment (BIA). Di seguito sono rappresentati i risultati ottenuti da Infor:

Punteggio complessivo: B Impact Score



Infor Srl

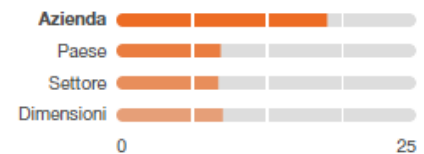
Data di fine dell'anno fiscale 31 Mar 2023



### Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

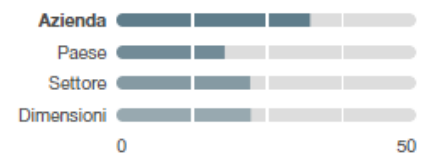
DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE  
26/26 17.5



### Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

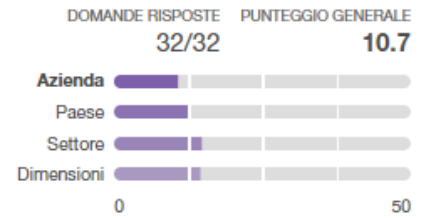
DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE  
46/46 32.3





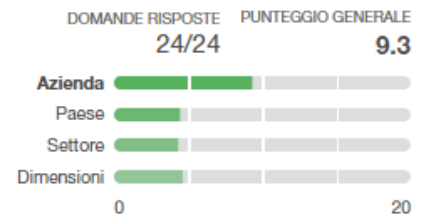
### Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.



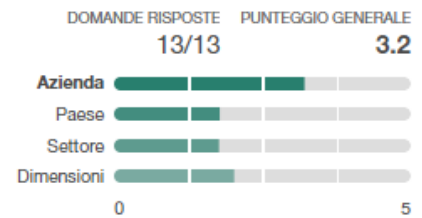
### Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.



### Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.



*Infor Srl*

*Società benefit*

[www.gruppoinfor.it](http://www.gruppoinfor.it)

[info@gruppoinfor.it](mailto:info@gruppoinfor.it)

*Tel. 0521-901111*

*Sede legale ed operativa: Via G.P. Sardi, 14 – Alberi – 43124 Parma PR*