

Amada Italia rinnova l'accoglienza

Infor progetta per AMADA Italia una reception virtuale integrata con digital signage



IL CLIENTE

AMADA Italia srl
Pontenure (PC)

LE ESIGENZE DEL CLIENTE

Digitalizzare e personalizzare il processo di registrazione di ospiti, tecnici e clienti.

LA SOLUZIONE

Reception virtuale WelcomeUP integrata con il software DisplayUP per il Digital Signage.

RISULTATI

Migliorato e personalizzato l'esperienza dei visitatori, ridotto i tempi di attesa, ottimizzato il lavoro del front office.

IL CLIENTE

AMADA Italia si posiziona come **leader di mercato nella produzione e distribuzione di macchine e sistemi dedicati alla lavorazione della lamiera**. Con una presenza consolidata di quasi **40 anni sul mercato italiano**, l'azienda offre una vasta gamma di soluzioni progettate per gestire l'intero processo produttivo.

L'azienda vanta uno dei **Technical Center più imponenti e tecnologicamente avanzati in Italia**. Il **Gruppo AMADA** è stato fondato nel 1946 in Giappone da Isamu Amada e la struttura rispecchia le caratteristiche tipiche della cultura giapponese: sensibilità, raffinatezza e "cura del dettaglio", che hanno dato vita ad una **sede tecnicamente innovativa e sofisticata**, caratterizzata da un'eleganza e un'accoglienza straordinarie. I valori fondamentali che guidano Amada sono Affidabilità, Tecnologia, Precisione e Rispetto dell'ambiente.

LE ESIGENZE DEL CLIENTE

L'esigenza principale di AMADA Italia era **digitalizzare l'intero processo di registrazione** di coloro che entrano in azienda, adeguando così l'accoglienza alla sofisticata sede.

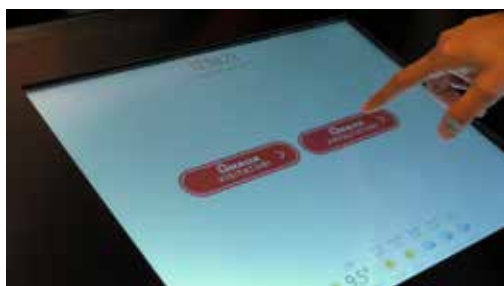
La sfida principale era progettare un sistema che, da una parte **modernizzasse la registrazione**, e dall'altra che potesse **integrarsi con il CRM aziendale**, in modo da automatizzare la profilazione dei visitatori e supportare le attività di marketing.

Per il cliente era fondamentale **differenziare la registrazione** a seconda delle varie tipologie di ospiti, in modo da snellire il processo per i visitatori frequenti (fornitori, tecnici o consulenti) e **personalizzare i messaggi** attraverso un monitor secondario collegato al totem di reception virtuale.

Inoltre, la richiesta era di poter **fornire informazioni e contenuti**



CASE HISTORY



aggiuntivi su monitor posizionati in vari punti della sede, attraverso un sistema di digital signage avanzato.

LA SOLUZIONE

La sinergia tra le applicazioni Infor di **reception virtuale WelcomeUP** e di **digital signage DisplayUP**, ha reso possibile progettare una soluzione che rispondesse perfettamente alle esigenze del cliente. Infor ha implementato un **totem digitale touch screen** per l'accoglienza, inserendo al suo interno un **secondo monitor gestito tramite digital signage** che ha reso possibile la pubblicazione di contenuti multimediali personalizzati, adattandosi completamente all'innovativa struttura aziendale.

I RISULTATI OTTENUTI

Grazie alla reception virtuale WelcomeUP è stata **emplicata l'accoglienza dei visitatori e automatizzata la gestione di accessi e registrazioni**. L'implementazione del software ha migliorato notevolmente l'esperienza degli ospiti, offrendo loro un'**accoglienza moderna, sicura e multilingue**.

La reception virtuale consente una **tracciabilità accurata di visitatori, clienti e fornitori**, fornisce una **panoramica completa e in tempo reale** delle presenze all'interno dell'azienda e riduce i costi operativi e di gestione. Questo sistema non solo **rafforza le misure di sicurezza**, ma **riduce anche il carico di lavoro del personale** addetto al front office, liberando risorse umane per attività più strategiche e ad alto valore aggiunto.

L'integrazione di uno **schermo collegato tramite digital signage** all'interno del totem per la reception virtuale, ha permesso di pubblicare messaggi personalizzati durante le fasi di check-in e check-out; allo stesso tempo l'utilizzo di monitor gestiti da DisplayUP e posizionati in vari reparti e aree dell'azienda, ha permesso di **trasmettere contenuti multimediali esclusivi**, mirati e dinamici per migliorare la comunicazione con il personale interno e con i visitatori.

LA COLLABORAZIONE FUTURA CON INFOR

La collaborazione di AMADA Italia con Infor continuerà con la **replica del progetto di reception virtuale nelle altre due aziende del Gruppo**, e secondariamente, con l'integrazione tra il nuovo CRM aziendale e la reception virtuale WelcomeUP, per poter automatizzare la **profilazione di clienti e prospect** che entrano in azienda così da migliorare e supportare le **attività di marketing**.

AMADA Italia sta inoltre valutando l'**integrazione della gestione dei visitatori su Google Workspace per automatizzare l'invio di QRcode** per la registrazione rapida su WelcomeUP. Con il **check-in rapido** si ridurranno ulteriormente i tempi di accesso per coloro che devono partecipare a riunioni organizzate all'interno dell'azienda.