

Amada Italia rinnova l'accoglienza

Infor progetta per AMADA Italia una reception virtuale integrata con digital signage



IL CLIENTE

AMADA Italia srl
Pontenure (PC)

LE ESIGENZE DEL CLIENTE

Digitalizzare e personalizzare il processo di registrazione di ospiti, tecnici e clienti.

LA SOLUZIONE

Reception virtuale WelcomeUP integrata con il software DisplayUP per il Digital Signage.

RISULTATI

Migliorato e personalizzato l'esperienza dei visitatori, ridotto i tempi di attesa, ottimizzato il lavoro del front office.

IL CLIENTE

AMADA Italia si posiziona come **leader di mercato nella produzione e distribuzione di macchine e sistemi dedicati alla lavorazione della lamiera**. Con una presenza consolidata di quasi **40 anni sul mercato italiano**, l'azienda offre una vasta gamma di **soluzioni progettate per gestire l'intero processo produttivo**.

L'azienda vanta uno dei Technical Center più imponenti e tecnologicamente avanzati in Italia. Il **Gruppo AMADA è stato fondato nel 1946 in Giappone da Isamu Amada** e la struttura rispecchia le caratteristiche tipiche della cultura giapponese: **sensibilità, raffinatezza e "cura del dettaglio"**, che hanno dato vita ad una **sede tecnicamente innovativa e sofisticata**, caratterizzata da un'eleganza e un'accoglienza straordinarie.

I valori fondamentali che guidano Amada sono: **affidabilità, tecnologia, precisione e rispetto dell'ambiente**.

LE ESIGENZE DEL CLIENTE

L'esigenza principale di AMADA Italia era **digitalizzare l'intero processo di registrazione di coloro che entrano in azienda**, adeguando così l'accoglienza alla sofisticata sede.

La sfida principale era progettare **un sistema che, da una parte modernizzasse la registrazione, e dall'altra che potesse integrarsi con il CRM aziendale**, in modo da **automatizzare la profilazione dei visitatori e supportare le attività di marketing**.

Per il cliente era fondamentale **differenziare la registrazione a seconda delle varie tipologie di ospiti**, in modo da snellire il processo per i visitatori frequenti (fornitori, tecnici o consulenti) e personalizzare i messaggi attraverso un monitor secondario collegato al totem di reception virtuale.

Inoltre, la richiesta era di **poder fornire informazioni e contenuti**





aggiuntivi su monitor posizionati in vari punti della sede, attraverso un sistema di digital signage avanzato.

LA SOLUZIONE

La sinergia tra le applicazioni Infor di reception virtuale **WelcomeUP** e di digital signage **DisplayUP**, ha reso possibile progettare una soluzione che rispondesse perfettamente alle esigenze del cliente. Infor ha implementato un **totem digitale touch screen** per l'accoglienza, inserendo al suo interno un **secondo monitor gestito tramite digital signage** che ha reso possibile la pubblicazione di contenuti multimediali personalizzati, adattandosi completamente all'innovativa struttura aziendale.

I RISULTATI OTTENUTI

Grazie alla **reception virtuale WelcomeUP** è stata semplificata l'accoglienza dei visitatori e automatizzata la gestione di accessi e registrazioni. L'implementazione del software ha **migliorato notevolmente l'esperienza degli ospiti**, offrendo loro un'acceglienza moderna, sicura e multilingue.

La reception virtuale consente una **tracciabilità accurata di visitatori, clienti e fornitori**, fornisce una panoramica completa e in tempo reale delle **presenze all'interno dell'azienda** e riduce i costi operativi e di gestione. Questo sistema non solo rafforza le **misure di sicurezza**, ma **riduce anche il carico di lavoro del personale addetto al front office**, liberando risorse umane per attività più strategiche e ad alto valore aggiunto.

L'integrazione di uno schermo collegato tramite digital signage all'interno del totem per la reception virtuale, ha permesso di **pubblicare messaggi personalizzati durante le fasi di check-in e check-out**; allo stesso tempo l'utilizzo di monitor gestiti da DisplayUP e posizionati in vari reparti e aree dell'azienda, ha **permesso di trasmettere contenuti multimediali esclusivi, mirati e dinamici** per migliorare la comunicazione con il personale interno e con i visitatori.

LA COLLABORAZIONE FUTURA CON INFOR

La collaborazione di AMADA Italia con Infor continuerà con la **replica del progetto di reception virtuale nelle altre due aziende del Gruppo**, e secondariamente, con l'**integrazione tra il nuovo CRM aziendale e la reception virtuale WelcomeUP**, per poter automatizzare la profilazione di clienti e prospect che entrano in azienda così da **migliorare e supportare le attività di marketing**.

AMADA Italia **sta inoltre valutando l'integrazione della gestione dei visitatori su Google Workspace** per automatizzare l'invio di **QRcode** per la registrazione rapida su WelcomeUP. Con il **check-in rapido** si ridurranno ulteriormente i tempi di accesso per coloro che devono partecipare a riunioni organizzate all'interno dell'azienda.

